

平成21年度 地域雇用創造推進事業 実施講座年間予定表

番号	実施時期	事業名	平成21年度実施予定内容		
			第1回	第2回	第3回
1	7～8月	インターネット活用講座 ～1から始めるネットショップセミナー！～ (受講定数30人)	■初めてのネットビジネス(2時間)	■ネットショップ成功の秘訣(2時間)	■ネットで成功したときにしなければならないこと(2時間)
			・オークションで個人出店	・成功しているネットショップ事例	・ネットショップを支えるための人材
			・低資金で始めるインターネットビジネスあれこれ	・ネットショップ成功の法則	・生産性を上げる方法
2	7～8月	就職支援講座 ～調剤薬局事務資格取得講座～ (受講定数40人)	1回4時間×5回コース(計20時間) * 講師2名体制		
			第1回 ■医療保険と保険薬局		
			第2回 ■調剤の基礎知識		
			第3回 ■薬学の基礎知識		
			第4回 ■薬剤の基礎知識		
			第5回 ■レセプト作成		
3	7～8月	グリーン・ブルーーツリズム(レストラン・民宿開業)講座 ～来て！見て！食べて！泊まる！西予のまち～ (受講定数20人)	■「食」で町おこしも夢じゃない(レストランを考える)(2時間)	■こんなところを探していた「夢」の民宿(民宿を考える)(2.5時間)	■自分の「夢」を一步前進(起業を考える)(3時間)
			*ターゲットは女性客！今こそ活かす女性の感性	・旅館から民宿に人の流れが変わった	・お米を売る、そしておむすびを売ろうの発送に
			・今ブームになっている「農家・漁師レストラン」	・「こんな民宿に泊りたい」チェックを怠らない	・”またこよう”と思うところは「利益」を出しているところ
			・私たちの誇り、西予の人情と安心食材	・ほど良い親しみよさのレベルを知る	・女性が責任を持って仕事をするための「ひまわりチェックリスト」
			・また利用したい食事時のサービス、接客	・西予のまちの観光案内もファンづくりの一つ	・何が足りないかを理解するための「事業計画書」
			・西予のまちの観光案内もファンづくりの一つ	・予約から、お出迎え、お見送りまでがリピーターづくりに	・「南予ウーマンネットワーク」西予市から発足
4	8～9月	観光ビジネス育成講座 フードアナリスト育成講座 (受講定数20人)	■フードアナリストライター基礎編(2時間)	■初級フードアナリスト資格取得(2時間)	■フードアナリストライター実践編(2時間)
			・フードアナリストライターを学ぶ	・模擬試験	・現地取材実習(レストランを取材)
			・初級フードアナリスト試験説明	・初級フードアナリスト講座	・レポートの書き方
				・資格取得試験	
				・取材方法説明	

平成21年度 地域雇用創造推進事業 実施講座年間予定表

番号	実施時期	事業名	平成21年度実施予定内容		
			第1回	第2回	第3回
5	8～9月	テレフォンアポインター基礎研修講座 ～電話応対スキル取得講座～ (受講定数20人)	■仕事での電話応対・よい電話応対とは？(2時間)	■電話応対の実践(2時間)	■コミュニケーションスキルの向上(2時間)
			・企業に必要とされる人材	・電話の受け方、かけ方	・コールセンターの役割
			・コミュニケーションの重要性	・好感を持たれる話し方	・「訊く」「話す」「トーク」のポイント
			・企業の「顔」としての電話応対	・イレギュラー、クレームの対応	・傾聴する姿勢・双方向のコミュニケーション
			・ビジネスで求められる電話応対の基礎	・実習(電話機を使つてのロールプレイング)	・意見集約、情報伝達、相手の尊重、調和、信頼関係
			・言葉遣いの基本		・お客様を想定しロールプレイング
6	9～10月	特産品開発技術研修 ～西予市産スイーツ開発講座～ (受講定数20人)	■スイーツ(ジェラート)開発講座(2時間30分)	■スイーツ(フランス菓子)開発講座(2時間30分)	■スイーツ販売講座(2時間30分)
			・西予市産の旬の果物と新鮮牛乳を使用したジェラートアイス	・西予市産の果物等を使い、生地にもこだわったやわらかショートケーキ	・(有)モダジェラート絶品スイーツを試食しながら販売成功事例を学ぶ
				・西予市産新鮮牛乳をつかったなめらかプリン	・ジェラートアイス、ケーキ、プリンそれぞれの販売方法を学ぶ
					・生産管理の必要性及びアピール方法を学ぶ
7	10月	観光ガイド育成研修講座 ～観光ガイドの魅力を学ぶ！～ (受講定数20人)	■市内観光地フィールド演習(野村)(4時間)	■市内観光地フィールド演習(八幡浜)(4時間)	■観光ガイド総まとめ(2時間)
			・地域を回り、ガイド及び客の双方の立場を体験	・先進地域を回り、ガイド及び客の双方の立場を体験	・ホスピタリティとは？
			・ガイド解説を行いながら受講生が主体性を持って対象物を見るよう実技指導	・ガイド解説を行いながら受講生が主体性を持って対象物を見るよう実技指導	・”見る”ことの重要性
					・ものの見方を深める
					・ガイドと客の立場
8	10～11月	販売流通戦略能力開発講座 安全と環境でブランド化 商品魅力アップ講座 ～生産履歴・Co2削減で消費者の信頼を得る方法～ (受講定数20人)	1回3時間 × 6回		
			第1回 ■食の安全・安心 これからの生産者・食品製造のあり方を学ぶ		
			第2回 ■あなたの商品の安全・安心をきちんと伝えていますか？ 生産者履歴を学ぶ①		
			第3回 ■あなたの商品の安全・安心をきちんと伝えていますか？ 生産者履歴を学ぶ②		
			第4回 ■地域の企業や生産者が取り組む これからの環境経営・商品作りを学ぶ		
			第5回 ■売り手と買い手を「環境」が結ぶ カーボンフットプリントを学ぶ①		
			第6回 ■あなたの商品のCo2の排出量は？ カーボンフットプリントを学ぶ②		

平成21年度 地域雇用創造推進事業 実施講座年間予定表

番号	実施時期	事業名	平成21年度実施予定内容		
			第1回	第2回	第3回
9	10～11月	パッケージデザイン研究講座 ～消費者の“心”をつかむパッケージづくり (実習編)～ (受講定数20人)	■パッケージ包装について(2時間)	■パッケージデザインの基本作業(2時間)	■パッケージデザインの実践(2時間)
			・パッケージデザインの実例から学ぶ	・デザインラフの書き方	・ポップまたはパッケージデザイン作成
			・色彩、書体の与える印象	・パソコンを使つての演習作業	・今後のデザイン作成における注意点
			・キャッチコピーのつけ方		・デザインの検討と評価
10	11～12月	特産品ビジネス講座 (受講定数20人)	■特産品開発の方法(2時間)	■特産品のブランド化と流通戦略(2時間)	■特産品開発に関する演習市道(2時間)
			・特産品開発とブランド化の現状	・商品化のポイント	・プランの作成演習
			・成功事例の紹介、検証	・販売、広告、宣伝のポイント	・個別指導
			・グループ演習	・消費者のニーズをつかむには	・質疑応答
11	1月	起業・創業等コンサルティング支援事業 (受講定数20人)	■商品開発の成功事例に学ぶ(2時間)	■営業開拓の方法(2時間)	■個別相談(2時間)
			・酒造メーカーの成功事例	・小さな会社のあるべき営業	・希望者に対する個別相談
			・成功のキーポイント	・営業プロセスの構築	・質疑応答
			・グループ演習	・販路開拓の意味	
12	2月	合同就職面接会 (来客予定数70人)	西予市内企業及び近隣市企業を集めての合同就職面接会		
			■合同就職面接会開催時間(13時～16時)		

※ 講座の日程及び内容は予告無く変更する場合がございます。

西予市地域雇用創造促進協議会